

# CARRETERAS INCLUSIVAS PARAGUAY



## POR QUÉ LA PROPUESTA DE LAS CARRETERAS INCLUSIVAS

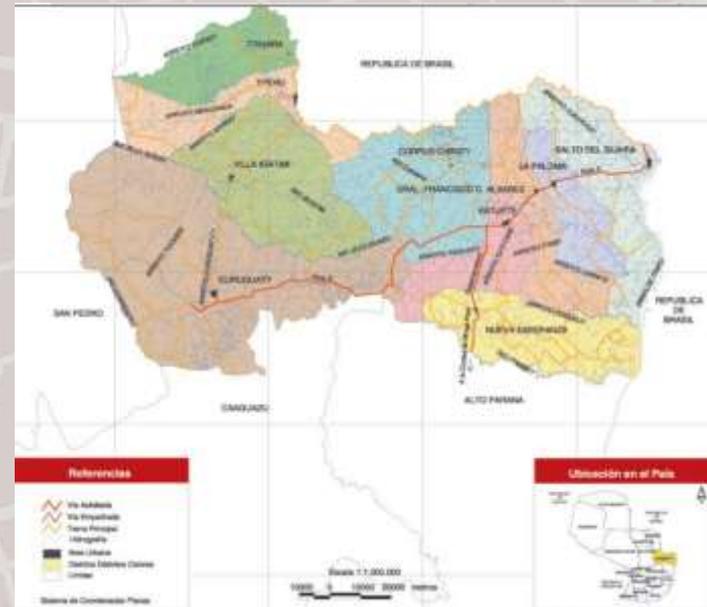


Cuando uno hace un proyecto de infraestructura tiene que **rentabilizarlo socialmente**.

Esta rentabilización social significa acompañar las obras de infraestructura con **proyectos de impacto productivo y social**.



El presente proyecto busca dinamizar la economía de las comunidades aledañas a las carreteras que se construyen en los departamentos de Caazapá y Canindeyú a través de un modelo de negocios inclusivos que sean socialmente rentables.



# CARACTERÍSTICAS DEPARTAMENTOS Caazapá y Canindeyú

Características	Caazapá	Canindeyú																								
<b>Información general</b>	Capital: Caazapá Población: 151.415 (2012) Pobreza: 48%	Capital: Saltos del Guairá Población: 191.447 (2012) Pobreza: 39%																								
<b>Red Vial</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de Pavimento</th> <th>Extensión (en km)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pavimentadas</td> <td>39,75</td> </tr> <tr> <td>Empedrado</td> <td>20,00</td> </tr> <tr> <td>Enripiado</td> <td>57,13</td> </tr> <tr> <td>Tierra</td> <td>1606,65</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>1723,53</b></td> </tr> </tbody> </table>	Tipo de Pavimento	Extensión (en km)	Pavimentadas	39,75	Empedrado	20,00	Enripiado	57,13	Tierra	1606,65	<b>Total</b>	<b>1723,53</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de Pavimento</th> <th>Extensión (en km)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pavimentadas</td> <td>296,89</td> </tr> <tr> <td>Empedrado</td> <td>52,09</td> </tr> <tr> <td>Enripiado</td> <td>130,53</td> </tr> <tr> <td>Tierra</td> <td>1449,99</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>1929,50</b></td> </tr> </tbody> </table>	Tipo de Pavimento	Extensión (en km)	Pavimentadas	296,89	Empedrado	52,09	Enripiado	130,53	Tierra	1449,99	<b>Total</b>	<b>1929,50</b>
Tipo de Pavimento	Extensión (en km)																									
Pavimentadas	39,75																									
Empedrado	20,00																									
Enripiado	57,13																									
Tierra	1606,65																									
<b>Total</b>	<b>1723,53</b>																									
Tipo de Pavimento	Extensión (en km)																									
Pavimentadas	296,89																									
Empedrado	52,09																									
Enripiado	130,53																									
Tierra	1449,99																									
<b>Total</b>	<b>1929,50</b>																									
<b>Economía</b>	Caazapá es un departamento eminentemente de economía agrícola. La agricultura y la ganadería son las principales actividades económicas y predominan los pequeños agricultores	La agricultura y la ganadería son las principales actividades económicas. La producción de soja los sitúa entre los principales productores del país.																								
<b>Principales cultivos</b>	Soja, Trigo, Maíz, Arroz, Algodón, Caña de azúcar, Poroto, Sésamo	Algodón, Caña de azúcar, Girasol, Kaá Heé, Maíz, Mandioca, Sésamo, Soja, Tártago, Trigo																								

## DESAFÍO

- **“MOVILIZAR LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE LOS SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO PARA DESARROLLAR INICIATIVAS, QUE GENEREN SOLUCIONES RENTABLES PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL”**

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

**Negocios Inclusivos** son iniciativas empresariales de impacto social mediante la incorporación de agricultores familiares en la cadena de valor de empresas -en calidad de consumidores, proveedores o distribuidores- generándose una relación ganar-ganar.



## OBJETIVO ESPECÍFICO

- Diseñar e implementar negocios inclusivos de alto impacto a partir de la problemática y los potenciales productivos, sociales y económicos existentes en la región.

## Desarrollo e implementación de los negocios inclusivos

- Determinar de manera precisa las condiciones socioeconómicas, sus potencialidades de desarrollo y características de las comunidades a través de un mapeo productivo.
- Identificar oportunidades basadas en criterios establecidos en el Modelo de Negocios Inclusivos, donde se vincula la Base de la Pirámide a la cadena de valor de una empresa ancla como proveedores, distribuidores o consumidores.
- Se diseña y formula la estrategia de implementación del negocio inclusivo, monitoreo y medición de impacto, donde se identifica sistemáticamente los efectos positivos o negativos en los hogares de bajos ingresos como consecuencia de la intervención

## Desarrollo de capacidades de actores locales

- Asistencia Técnica a los diferentes actores públicos y privados para conformar una plataforma donde se articulen y concierten intereses, oportunidades y recursos
- Desarrollar capacidades en la metodología de negocios inclusivos en actores públicos y privados, como también ONGs y organizaciones sociales a través de programas de formación dirigido a instituciones participantes de la plataforma.
- Asistencia técnica al gobierno nacional y gobiernos departamentales para incorporar los negocios inclusivos en las políticas y programas públicos.

## Comunicación e incidencia política

- A partir de las mejores prácticas y lecciones aprendidas identificadas, se sistematizará un modelo que impulse una nueva cultura emprendedora basada en elementos de inclusión y responsabilidad.
- La plataforma será también un espacio para concertar y proponer políticas públicas que fomenten la competitividad de las regiones a los actores públicos del ámbito local y nacional.
- Se espera que el proyecto induzca la formulación de políticas públicas dirigidas a mejorar la calidad de vida de los segmentos más empobrecidos de la población a través de soluciones de inclusión económica.

## Sésamo orgánico

- Varias empresas operan en el departamento en el rubro del sésamo. El producto tiene una demanda creciente. Existen varias organizaciones de productores que tienen experiencia en la producción orgánica y que han sido certificados anteriormente

## Procesamiento Caña de Azúcar

- Existe extensión significativa de producción de caña, los rendimientos son relativamente bajos y requieren de trabajo en ese sentido. En la región hay varias empresas procesadoras de alcohol y azúcar de fácil acceso, que podrían demandar caña de azúcar como materia prima.

## Mandioca

- La mandioca es un producto típico en la mesa paraguaya. Los departamentos de Caazapá de Canindeyú son grandes productores de mandioca y en la región existen pequeñas industrias procesadoras de almidón de mandioca. Estas industrias que pueden absorber incrementos en la actual producción. Requiere medidas para incrementar los rendimientos de la producción.

## Kaá Heé (Stevia)

- La producción de stevia podría ser desarrollada en la zona. El cultivo no es muy conocido. En ese sentido, si se promociona el producto podría despertar interés en los productores. La mayoría de las empresas procesadoras menciona el hecho de tener demanda, sin embargo la región no requiere de medidas adicionales para expandir la producción.

## Miel de Abeja

- En la zona existe una producción importante de miel de abeja, la cual se distribuye bajo un sistema tradicional, sin un adecuado manejo postcosecha. Este rubro tiene una alta potencialidad para ser explotado bajo un esquema de mejor manejo, tanto de cosecha como de comercialización.

## Cítricos

- Los productores de la región son proveedores de cítricos, naranja, mandarina y pomelo para la empresa Frutika, ubicada en el departamento de Itapúa. Igualmente existe una buena producción de maracuyá, la cual puede ser vendida fresca o para la industria procesadora.

**Comité Impulsor**  
**Ministerios**  
MOPC, MAG

CA, Donantes

- Analizar y priorizar los sectores para el desarrollo de los Negocios Inclusivos en función de las características socioeconómicas de las comunidades beneficiarias.



**Entidad Ejecutora**  
ICCO y socios locales

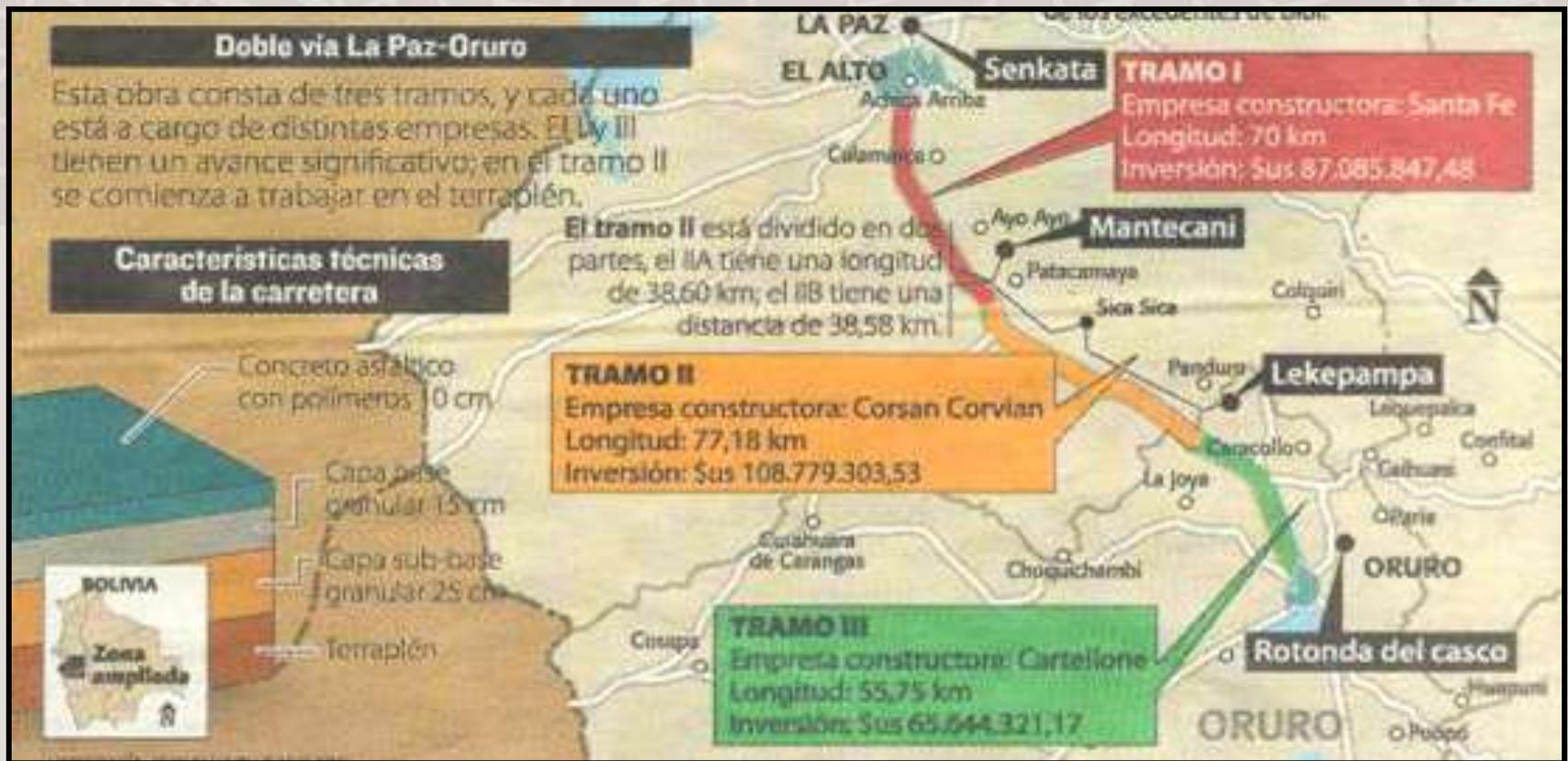
- Responsable de dirigir el proceso de implementación de Negocios Inclusivos.
- Definirá los elementos rectores del Programa.



**Plataformas público – privada territoriales**

- Espacios de participación público- privada para consolidar procesos de desarrollo regional.

# EXPERIENCIA NEGOCIOS INCLUSIVOS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL EN BOLIVIA



## Impacto del proyecto Carreteras Inclusivas en Bolivia

Negocio inclusivo	Familias beneficiarias		Impacto (% incremento ingreso)
	Piloto	Escalabilidad	
Desarrollo de proveedores de leche	32	238	26%
Desarrollo de la cadena de la papa	81	220	600%
Desarrollo de proveedores cereales Empresa 1	36	300	50%
Desarrollo de proveedores cereales Empresa 2	40	200	125%
Alimento ganado en base a malta	250	2500	100%
Bioinsumos en base a biodigestores	36	50	40%
<b>TOTAL familias</b>	<b>475</b>	<b>3488</b>	

**Contactos:**  
**Cecilio Avila 3838 casi Chaco Boreal**  
**604332-662585-0981446992**  
**ceamso@ceamso.org.py**



**COOPERACIÓN >**



**CEAMSO**

Centro de Estudios Ambientales y Sociales